

20 INFORME 24 DE GESTIÓN



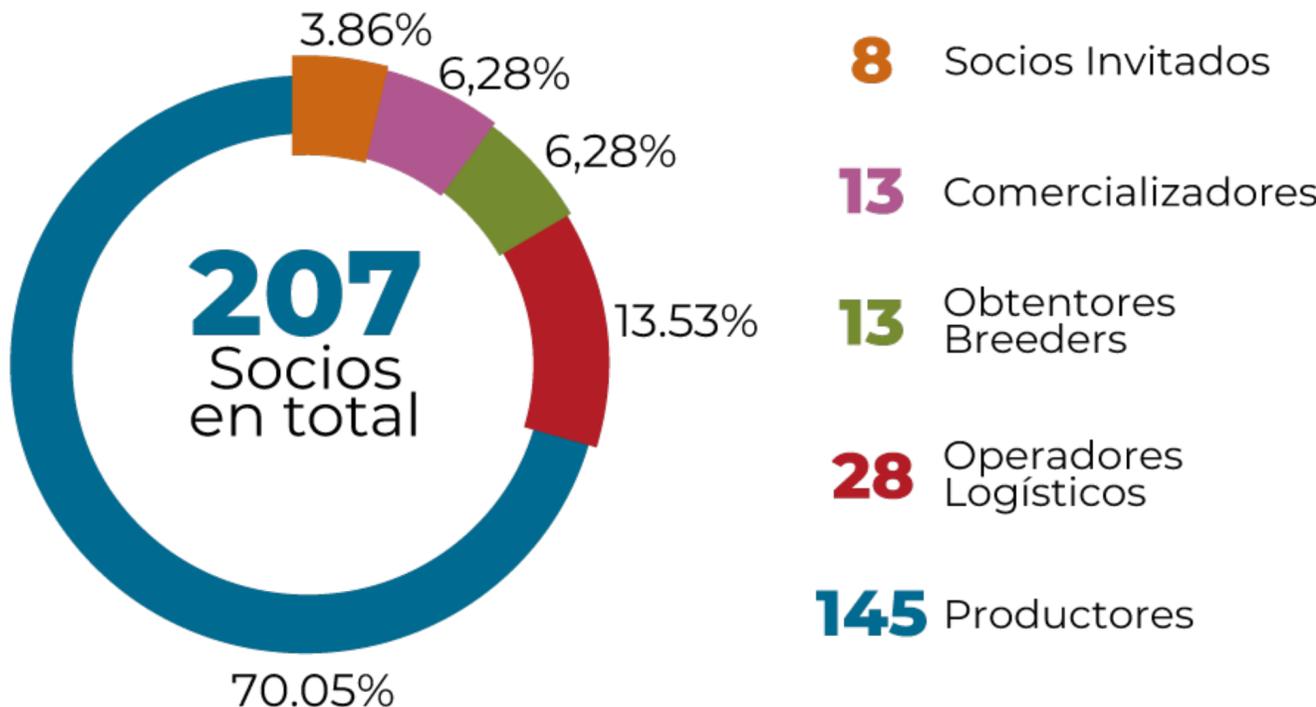
DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PRODUCTORES
Y EXPORTADORES DE FLORES DEL ECUADOR





Con **207 socios** que abarcan **3397 hectáreas**, Expoflores ofrece soporte completo en la cadena de valor de la floricultura, desde la producción hasta la exportación.

Elaboramos **estrategias** prácticas para el sector y ejercemos un **liderazgo** activo en la sociedad empresarial, lo que nos permite forjar vínculos fuertes y brindar **herramientas eficaces** para optimizar el trabajo diario de nuestros miembros.



INFORME DE Gestión Gremial



Gestión Preventiva

Su objetivo principal es promover acciones estratégicas que **faciliten y fomenten la exportación de flores ecuatorianas** a través de la gestión preventiva y de acciones enfocadas en dar viabilidad a la aplicación normativa del sector.

- Capacitación permanente en actualización de **normativa laboral, tributaria, comercio exterior, ambiental y técnica**.
- Coordinación con entidades como **Agrocalidad, el Ministerio de Producción, Cancillería y Gobiernos Autónomos Descentralizados** para agilizar procesos normativos, certificaciones y regulaciones que impactan la exportación.
- Participación en la **construcción y actualización de marcos regulatorios** que afectan al sector, asegurando que las políticas públicas favorezcan la competitividad y sostenibilidad de la floricultura.





II. Gestión de Representación Gremial



Expoflores refuerza su compromiso con el **crecimiento sostenible** del sector, garantizando que la flor ecuatoriana **mantenga su posicionamiento** y competitividad en el mercado global.



Gestión Laboral

Expoflores firmó **un convenio Público-Privado con el Ministerio de Trabajo**, reafirmando nuestro compromiso de colaboración y trabajo articulado para promover la **legalidad y bienestar** de los trabajadores del sector.

- **Talleres de Actualización Laboral:** En alianza con la Escuela de Floricultura, durante el 2024 se llevaron a cabo **talleres periódicos** de actualización en **normativa laboral**.
- **Asesoría Laboral permanente:** Servicio **ágil y efectivo** de asesoría laboral a nuestros socios, respondiendo consultas puntuales sobre **normativa y buenas prácticas**.
- **Gestión centros médicos integrales:** Propuesta sectorial para integrar el servicio médico de las empresas.



IV. Gestión Tributaria, **Propiedad Intelectual**

Asesoría Tributaria permanente

A lo largo del 2024, proporcionamos a nuestros socios un **servicio ágil de asesoría tributaria**, respondiendo consultas puntuales sobre **normativa fiscal y obligaciones tributarias**.

V. Gestión de **Comercio Exterior**

Expoflores ha gestionado la **definición de los Incoterms** con Aduanas para clarificar su aplicación en el sector floricultor. Asimismo, ha trabajado en la **resolución de multas generadas por CATS** previamente dadas de baja que fueron reactivadas, buscando una solución efectiva para los exportadores.



VI. Gestión Ambiental

Seguimiento a procesos de Recategorización Ambiental

El sector florícola fue uno de los primeros en aplicar a un proceso de **Recategorización ambiental**. Las empresas interesadas han trabajado en conjunto con los GADs para establecer **hojas ruta y compromisos** en el corto plazo, cerrar los procesos pendientes y alcanzar la recategorización.

Huella de Carbono Organizacional a través de Flor Ecuador Certified®: Expoflores mantiene su compromiso con **El Programa Ecuador Carbono Cero** y durante el 2024 a través de Flor Ecuador se ha ajustado su metodología de **cálculo en la medición de Huella de Carbono Organizacional** para validar la herramienta y facilitar a las empresas de un sistema de cálculo integral.



**ECUADOR
CARBONO CERO**



Gobiernos Autónomos Provinciales y Municipales Descentralizados, Competencias Ambientales:

Se ha trabajado en fortalecer capacidades técnicas y coordinar con entidades nacionales para mejorar la aplicación de **normativas ambientales**. Sin embargo, algunas municipalidades han implementado acciones sin tener la competencia legal, por lo que se analiza su **regularización**.

Se continuará con el **monitoreo** y acompañamiento técnico para asegurar el **cumplimiento normativo y la distribución adecuada de competencias**.



VII. Gestión Técnica

Fuerzas Armadas

Expoflores mantiene seguimiento y contacto con la Dirección de Control de Armas del CCFFAA para la emisión del **Reglamento de Control de Armas** que supone nuevos lineamientos para las empresas frente a la autorización de sustancias sujetas a control, como los **nitratos**.

Ministerio de Agricultura y Ganadería

Proyectos en desarrollo con el Ministerio de Agricultura enfocados en:

1. Externalización de la **operación fitosanitaria** del sector florícola.
2. **Importación de especies** como interés nacional.



Agrocalidad

Expoflores mantiene un diálogo permanente con Agrocalidad para revisar la **gestión fitosanitaria**, actualizar protocolos técnicos y dar seguimiento a los **procesos de ARP's**. Este año se apoyó la visita de la delegación de Paraguay para preservar los requisitos fitosanitarios en la **exportación de flor ecuatoriana**.



Gestión de tipo fitosanitaria

Expoflores coordinó la **importación de flor de expositores internacionales a EXPO FLOR ECUADOR 2024** garantizando el producto libre de plagas. En esta línea de gestión se ha mantenido el seguimiento a los problemas fitosanitarios que presentan las empresas.

INFORME DE Gestión Atención al Socio





I. Socios 2024

Se realizaron **139** visitas a socios, lo cual representa el **68% del total** de socios activos.

Se completaron **220** encuestas de comunicación **por representantes legales** y diferentes áreas de las empresas.

Se llevó a cabo una **actualización de bases** de datos para mantener la información de los socios al día.





II. Participación en la Cumbre Iberoamericana 2024

Resaltamos la **calidad** y **diversidad** de las **flores ecuatorianas** en un evento de relevancia internacional, la XXIX Cumbre Iberoamericana, celebrada en Cuenca, Ecuador.



Expoflores decoró el evento con

+54.000
de tallos de flores

Entre el 12 y 15 de noviembre.



III. Visita Estratégica a Medellín – 2024

En noviembre de 2024, se llevó a cabo una visita estratégica a Medellín con un **Directorio Ampliado entre Expoflores y Asocolflores.**

Se identificaron **áreas de colaboración** clave para el crecimiento del sector.

Se estableció un **plan de acción** con propuestas a desarrollar en conjunto.



IV. Nuevas Afiliaciones en 2024

En 2024, se afiliaron 17 nuevos socios, distribuidos de la siguiente manera:



11



Productores

01



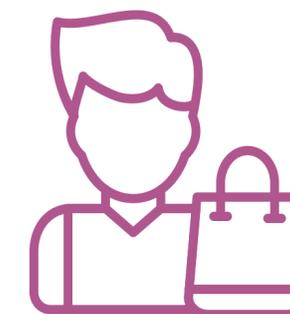
Agencias de carga

02



Comercializadoras

03



Invitados

Con estas incorporaciones, Expoflores alcanzó un total de 207 socios activos hasta el 2024.

INFORME DE Gestión Comunicación/ Marketing





I. Cobertura Eventos Noticias del sector

- Gestión de **boletines de prensa**.
- Gestión de medios (**coordinación de entrevistas con Alejandro Martínez y Eduardo Letort** en medios digitales, radio, televisión y prensa).



II. Flor Ecuador Certified®

- **Rebranding** del Programa Monitoreo de Calidad de Vida.
- **Rebranding** Calculadora Huella de Carbono Organizacional.

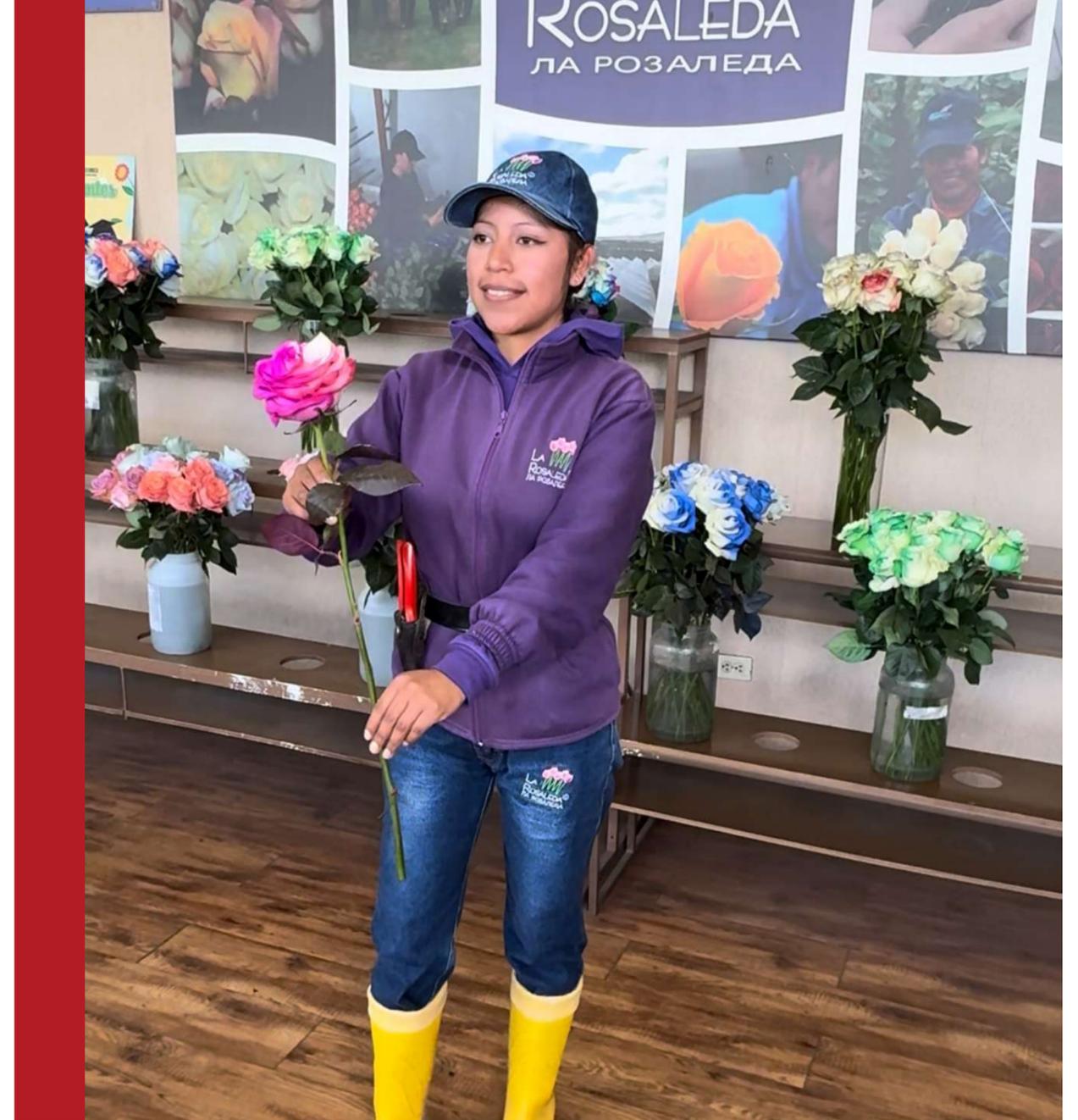




III. RSE



Se realizó la grabación de **7 proyectos de RSE** de diferentes fincas socias, comprometidas con la Responsabilidad Social Empresarial.



Se realizaron **fotos detalladas** de cada proyecto, capturando **momentos clave** y el **impacto positivo** en los colaboradores.



IV. Temporadas

San Valentín

Se realizó un video para RRSS: **¿Qué es el amor para ti?**

- Cómo nos inspiran las flores
- Activación en el CC Scala:
 - » Kissing booth
 - » Taller de Bouquets
 - » Give away



+25.000

Personas vieron nuestras flores



Día de la Madre

Se realizó un video para RRSS sobre el **proceso, calidad y cuidado de flores.**



339

Likes



26

Comentarios



30

Compartidos



132 mil

Visualizaciones



132 mil



40 años EXPOFLORES



Se realizó un video conmemorativo por los 40 años de Expoflores.

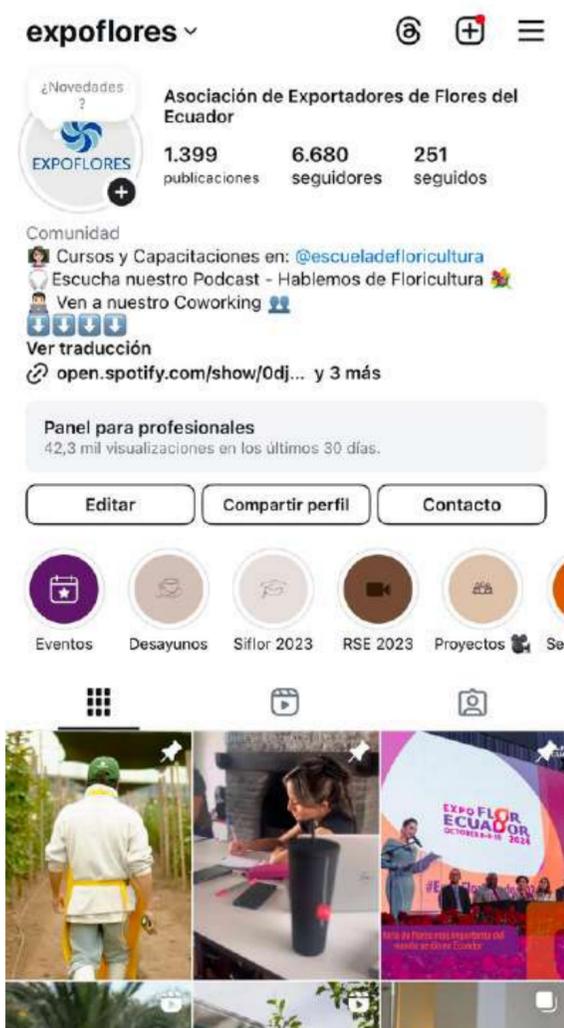
- **Principales actividades** que realiza Expoflores.
- Enfoque en el **equilibrio del sector: económico, social y ambiental.**
- Compromiso con la **sostenibilidad, la innovación y la calidad.**
- Mensaje de **agradecimiento a todos** quienes han sido parte de este recorrido: productores, exportadores, colaboradores y aliados estratégicos.

 **2.791** Visualizaciones



- **Fidelización y crecimiento** en Instagram y Facebook.
- Campañas por el **Día de la Madre y Valentín**.
- Trabajo con **influencers**.
- **Comunicación Política** a través del vocero **Alejandro Martínez**.

Expoflores:



+33.52%

Seguidores

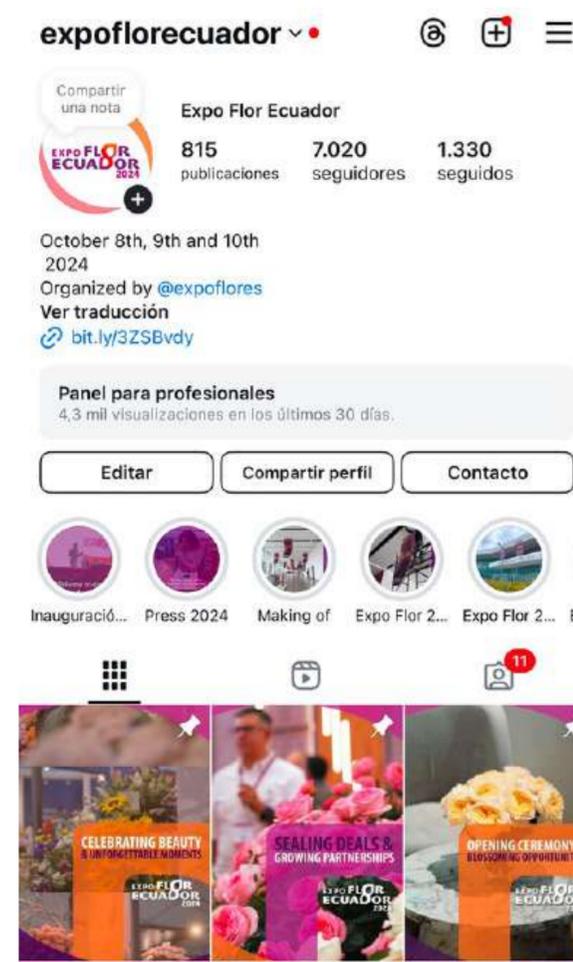
630.964

Cuentas alcanzadas en 2024

13.713

Me gusta en 2024

Expo Flor Ecuador:



+64.13%

Seguidores

900.137

Cuentas alcanzadas en 2024

15.410

Me gusta en 2024



VI. Hablemos de Floricultura

“Hablemos de Floricultura” el programa de radio y podcast de Expoflores.

Con la conducción del reconocido locutor **Fabrizio Vela**, junto a **Andrea Contreras e invitados especiales:**

Roberto Toscano

Francisco Vacas

Luisa Ribero

Patricio Almeida

Juanita Coloma

Eduardo Letort

Paulina Zambrano

Hans Venegas

Sofía Chandi

Alejandro Martínez

Objetivo: Acercarnos a la comunidad educando y promoviendo al desarrollo florícola formal.



- 10** Invitados
- 25** Países que nos escuchan
- 22** Capítulos



Emisión en radio:
Ecos de Cayambe





EXPOFLORES

DICIEMBRE • 2024

360°

EXPO FLOR ECUADOR 2024



En octubre, la feria de flores más grande de Ecuador se celebró en un espacio de 11,000 m², superando expectativas con 125 marcas y más de 2,600 asistentes de 68 países. La inauguración contó con la presencia de embajadores, ministros y discursos de figuras, como el embajador de EE.UU., Art Brown, y la canciller Gabriela Sommerfeld.

Agradecemos a nuestros socios, cuyo esfuerzo hizo de Expo Flor Ecuador 2024 un evento de calidad excepcional.

CRECIMIENTO DE MICROPRODUCTORES



Expoflores realizó una charla dirigida a microproductores del sector para destacar la importancia de la formalización en la floricultura. Andrea Contreras, coordinadora de certificación Flor Ecuador, explicó los requisitos y beneficios de las certificaciones, promoviendo su desarrollo y competitividad. Reafirmamos nuestro compromiso con el progreso de todos los actores del sector.

ACUERDO COMERCIAL CON CANADÁ



40 años EXPOFLORES

Expoflores cumple 40 años y lo celebramos con un video que muestra el trabajo y compromiso que tenemos con nuestros socios y con nuestro sector.

[¡Míralo aquí!](#)



PROGRAMA MONITOREO DE CALIDAD DE VIDA



Recibimos en nuestras oficinas a Verónica Villa, directora de Innovación y Semáforo de Greenlight, para brindar una capacitación acerca de la Herramienta para implementar el Programa de Monitoreo de Calidad de Vida en las empresas de nuestros socios. Estamos contentos de haber recibido a nuevos participantes y seguir capacitando a las empresas que ya cuentan con este valioso programa.

COMISIÓN FLOR ECUADOR

VII. Boletín 360

- Desde **mayo de 2024**, hemos lanzado el Boletín 360 de Expoflores.
- Este newsletter está **destinado a nuestros socios** y presenta los **temas más relevantes** abordados **durante el mes.**

INFORME DE Gestión Certificación Flor Ecuador





187

Fincas certificadas bajo la versión 4.0 de Sostenibilidad.

3397

Hectáreas de producción.

Las fincas están **cuantificando** su Huella de Carbono Organizacional por medio del Sistema de Indicadores Flor Ecuador.



I. Programa de Monitoreo de Calidad de Vida Floricultura

37 Fincas participantes

2.359 Familias



52%
Mujeres



48%
Hombres

- Implementado en Pichincha, Cotopaxi, Imbabura y Tungurahua.
- Crecimiento del programa en 2024:

+43.75% Empresas activas
(22 empresas)





Calculadora de Huella de **Carbono Organizacional**

- Actualizada bajo la metodología ISO 14064-1 / NTE INEN-ISO 14064-1.
- Herramienta en validación con apoyo del Programa Ecuador Carbono Cero (PECC).
- Permite a las empresas cuantificar sus emisiones anuales y cumplir con normativa nacional e internacional.



Mantenimiento de **Reconocimientos y Homologaciones**

Buenas Prácticas Agrícolas (BPA's): Homologación vigente con Agrocalidad.

Floricode: Actualización continua de empresas certificadas reconocidas como sostenibles.



IV. Actualización Normativa y Digitalización

Desarrollo del checklist Flor Ecuador Plus con GIZ (Sociedad Alemana de Cooperación Internacional).

Alineado con normativas internacionales como:

- LkSG (Ley Alemana de Debida Diligencia).
- CSRD (Directiva de Reporte de Sostenibilidad Corporativa).
- CSDDD (Debida Diligencia en Sostenibilidad Corporativa).

Plataforma Benchmarking

- **Herramienta digital integrada al sistema Flor Ecuador.**
- **Permite visualizar en tiempo real:**
 - » Indicadores sociales, ambientales, técnicos y de huella de carbono.
- **Mejora la capacidad de:**
 - » Toma de decisiones estratégicas.
 - » Gestión eficiente y basada en datos confiables.
 - » Competitividad empresarial en el sector florícola.

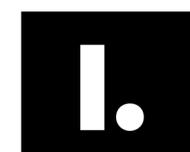


INFORME DE Gestión Xpotrack

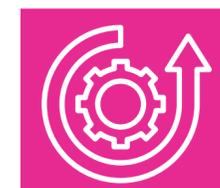




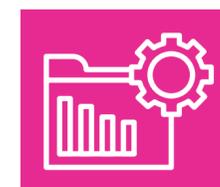
XpoTrack es una herramienta tecnológica desarrollada por EXPOFLORES que facilita y agiliza la apertura y cierre de DAES, generando eficiencia operativa y data de alto impacto para la toma de decisiones.



Principales beneficios:



Eficiencia operativa



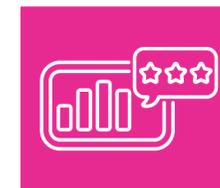
Optimización de recursos



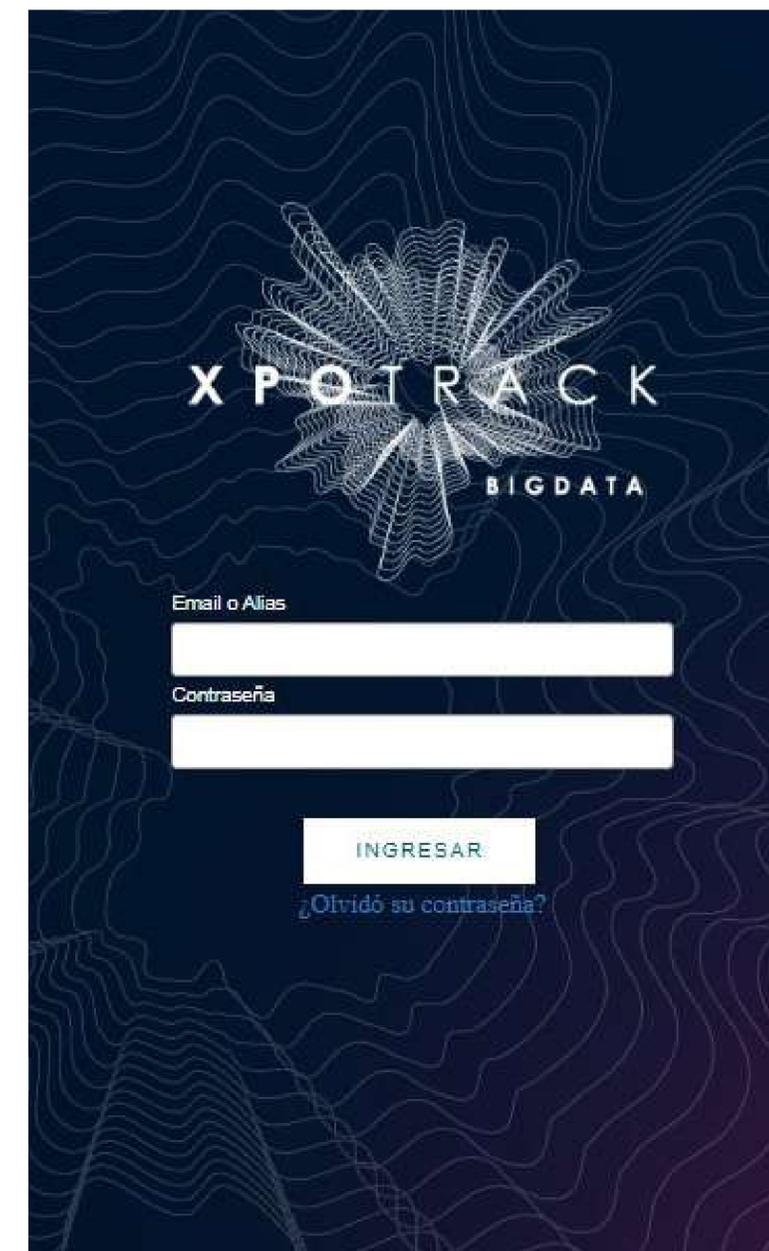
Servicio 24/7



Análisis de Data



Benchmarking





Resultados 2024



49

Fincas activas

2023



56

Fincas activas

2024

Estrategias implementadas en 2024

- **Campaña de promoción:** Segmentación y actualización de base de socios para impulsar el uso del servicio.
- **Informe gratuito de auditoría:** Revisión de la gestión de DAES de los últimos 24 meses a empresas interesadas.
- **Auditorías mensuales:** Aplicadas de forma aleatoria a clientes de DAES y Anexos Compensatorios para identificar anomalías.
- **Acompañamiento especializado:** Asesoría en temas de comercio exterior como parte del servicio.

INFORME DE Gestión Área de Sistemas

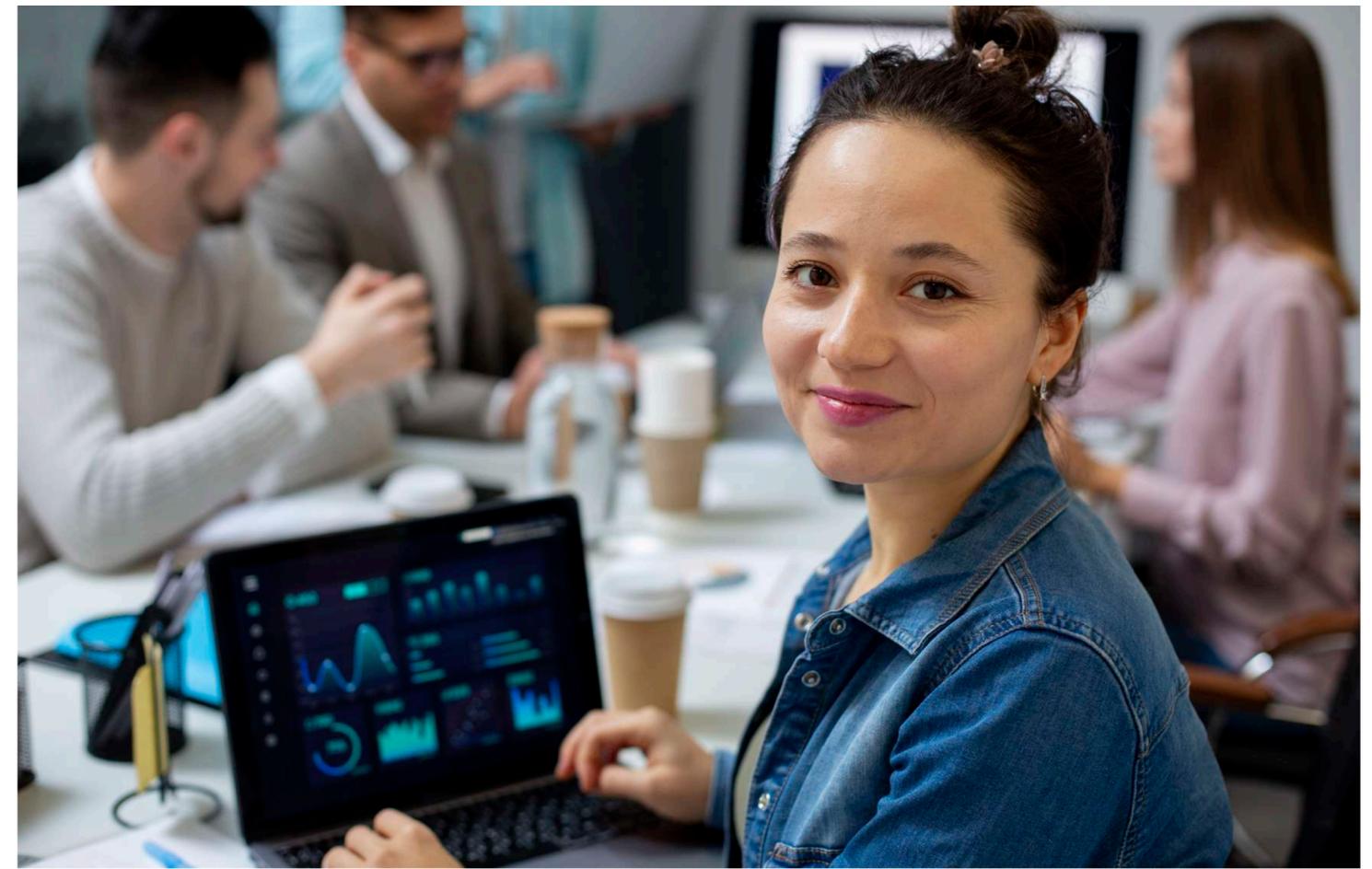




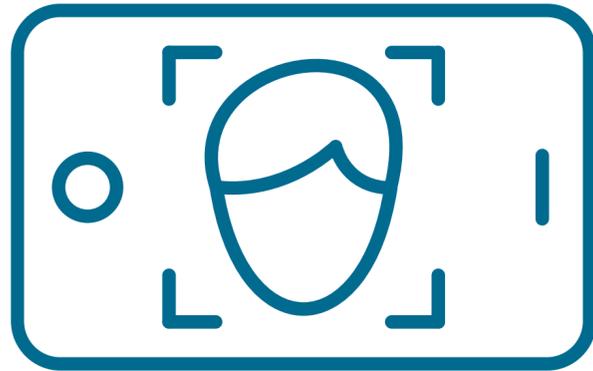
Descripción de proyectos

RPAs (Automatización Robótica de Procesos)

Se logró automatizar el 100 % de los procesos postulados, optimizando tareas repetitivas en todas las áreas de la organización e incrementando la productividad.

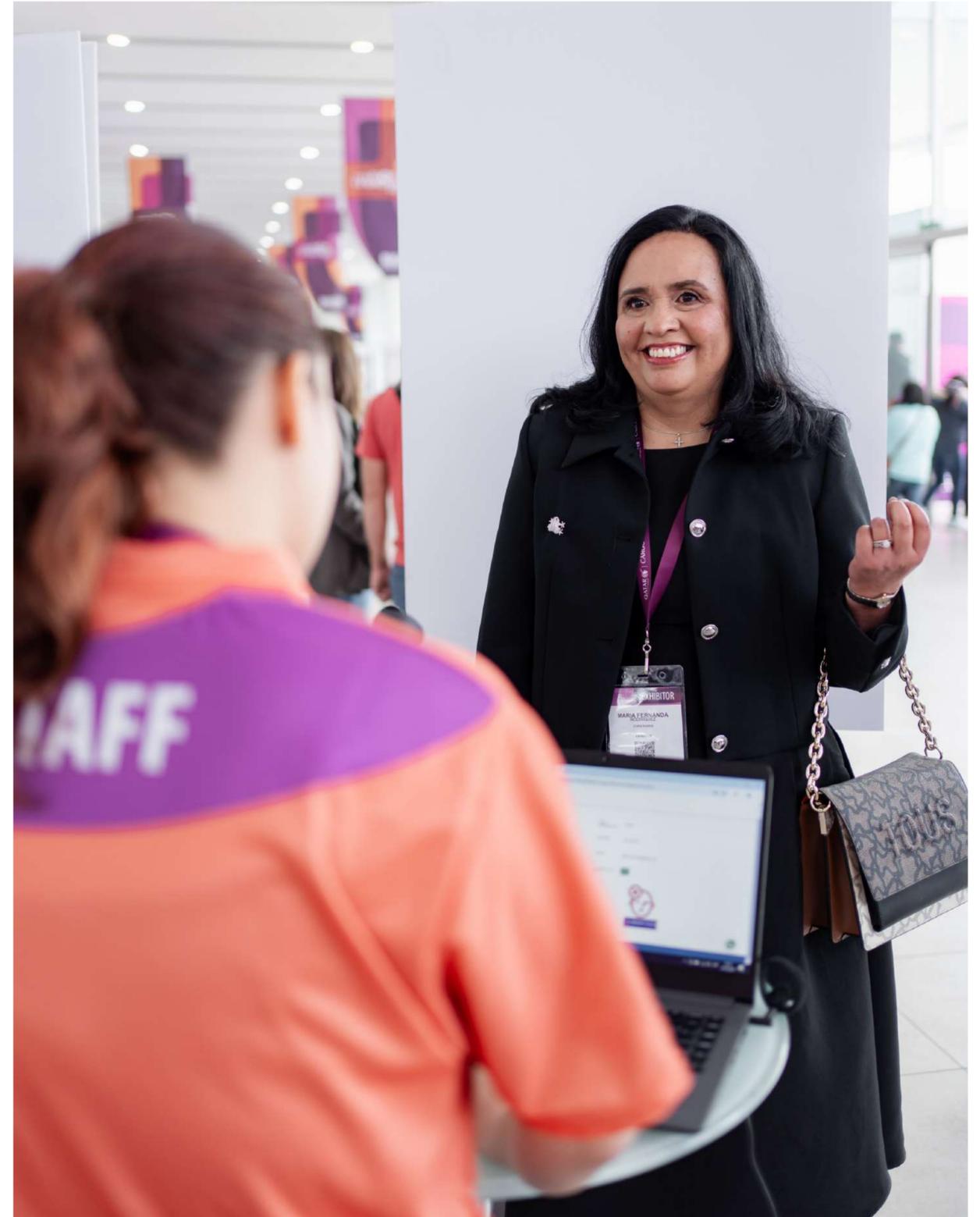


La integración de soluciones tecnológicas ha sido clave para **optimizar procesos, mejorar la seguridad y facilitar el acceso** a la información dentro de Expoflores. Los proyectos desarrollados este año se enfocaron en la automatización de tareas repetitivas, el fortalecimiento de los sistemas internos y la incorporación de herramientas que respondan a las necesidades del sector.



Face ID

Con el objetivo de fortalecer la seguridad e incorporar tecnologías de vanguardia, se implementó un **sistema de reconocimiento facial** para todos los asistentes de Expo Flor 2024. Además, se integró esta funcionalidad con la plataforma de **intercambio de información de clientes**, permitiendo restringir el acceso a personas que han estafado al sector o mantienen deudas pendientes. También se optimizó **el flujo de registro y sus validaciones.**





Huella de carbono



Se adoptó una nueva metodología para el **cálculo de la huella de carbono** en la plataforma Flor Ecuador, así como un sistema de gestión de inventario para presentar los resultados totales de **emisiones de CO₂**.

Levantamiento de procesos

Se están documentando los **procesos claves** de la organización con el propósito de **identificar oportunidades de mejora y automatización**. Esta iniciativa busca aumentar la eficiencia operativa, reducir costos, estandarizar prácticas y facilitar la toma de decisiones.

Desarrollo del asistente virtual inteligente (LILY)

LILY brindó información clave, respondió preguntas frecuentes y fue capaz de interactuar con Alejandro Martínez durante la feria, generando una experiencia tecnológica de alto impacto.



INFORME DE Gestión Escuela de Floricultura



ESCUELA DE
FLORICULTURA





I. Capacitaciones 2024

| Grupo Objetivo | # Cursos | # Inscritos | # Horas |
|--------------------|-----------|-------------|------------|
| Talento Humano | 23 | 661 | 89 |
| Técnico | 5 | 91 | 13 |
| Ventas y Marketing | 2 | 45 | 16 |
| Tributario-Legal | 11 | 439 | 26 |
| Ambiental | 15 | 415 | 50 |
| Laboral | 5 | 301 | 14 |
| Flor Ecuador | 3 | 218 | 20 |
| Tecnológico | 3 | 92 | 23 |
| Comercio Exterior | 3 | 186 | 13 |
| TOTAL | 70 | 2448 | 264 |

Webinars

3



Sin costo para Socios de Expoflores.

264



Horas de capacitación

70



Cursos desarrollados con 2448 inscritos



Capacitaciones Destacadas

ADN de la venta

NUEVO TALLER

ADN DE LA VENTA

17 y 19 de septiembre

Daniel Sanchez Paz y Miño
Neurociencias Aplicadas y Conducta Humana

Presencial:
Oficinas Expoflores
09h00 a 16h00

\$130 + IVA
*Incluye bonus de mapa cerebral y descuento en el próximo taller sobre Gestión de Talento Cerebral.

16

Participantes

14

Horas-Modalidad Presencial

Especialista en Nómina

NUEVA CAPACITACIÓN

ESPECIALISTA EN NÓMINA

Del 19 al 29 de Agosto

Dr. Rubén Gómez
Auditor de la Superintendencia de Compañías y de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

De Lunes a Jueves (8 sesiones)

Virtual
17h00 a 19h00

\$150 + IVA
(Exclusivo para socios)

10

Participantes

16

Horas-Modalidad Virtual



Escuela de Talento Humano

ESCUELA DE TALENTO HUMANO
4, 11 y 17 de abril del 2024

Fer Vergara
Gerente en Recursos Humanos y Administración

Paulina Viteri
Lider en Recursos Humanos / Desarrollo Organizacional
Selección / Clima y Cultura / Facilitadora

Presencial
(Oficinas Expoflores)

08h00 a 17h00

Socios: \$200 + IVA
No Socios: \$400 + IVA

NUEVO CURSO

15

Participantes

9

Horas-Modalidad
Presencial

Curso de formación de auditor FlorEcuador V4.0

Formación de auditor FlorEcuador V4.0

Disponible en nuestra plataforma E-Learning

Precio: \$ 350 + IVA

100% Asincrónico

CERTIFICADO FLOR ECUADOR
ESCUELA DE FLORCULTURA

50

Participantes

E-learning

Plataforma Virtual
Modalidad
Asincrónica

INFORME DE Gestión Expo Flor Ecuador 2024

**EXPO FLOR
ECUADOR**





I. Evento destacado

Expo Flor Ecuador 2024, la tercera edición de la **feria internacional de flores** organizada por Expoflores.



II. Fecha y lugar

Del 8 al 10 de octubre de 2024, en el Centro de Convenciones Metropolitano de Quito, Ecuador.



III. Participación y cifras

El evento se desarrolló en una sola planta y ocupó un espacio total de 11.200 m², superando significativamente los 6.948 m² de la edición anterior. Participaron **113 stands** y **126 marcas** como expositores.

Se registró la asistencia de **2.151 visitantes**, entre ellos flower buyers y participantes provenientes de **68 países**, incluyendo Estados Unidos, Canadá, Rusia, Colombia y Países Bajos.

Esta edición se posicionó como la **feria de comercio floral más grande del mundo** y un verdadero escaparate de la floricultura ecuatoriana.

| | | | |
|---------------|-----------------------------|------------|--------|
| Espacio total | 11.200 m² | 126 | Marcas |
| Participaron | 113 stands | 68 | Países |





IV. Contenido del evento

Expo Flor Ecuador 2024 fue un espacio lleno de **belleza, innovación y oportunidades de negocio**. El concepto “Bigger, Brighter, Bolder” representó el crecimiento del evento y la magnitud de la floricultura ecuatoriana, destacando el potencial del país como referente en el sector.

El evento contó con el auspicio de 35 empresas del sector, quienes tuvieron **presencia de marca** en diversas formas a lo largo de la feria.

V. Satisfacción y resultados

De acuerdo con las encuestas post-evento, el **nivel de satisfacción** de los flower buyers alcanzó un promedio de 9.03/10, lo que equivale al **90.3%**, mientras que los expositores calificaron la feria con un 8.91/10, equivalente al **89.1%**.

35

Auspiciantes

9.03/10

Promedio nivel de satisfacción de los flower buyers

8.91/10

Calificación de los expositores

Estos resultados reflejan una alta valoración del evento en términos de organización, calidad de contactos y **oportunidades comerciales**.

INFORME DE Gestión Financiera



EXPOFLORES-CORECUAFLO
BALANCE GENERAL COMBINADO AUDITADO
 AL 31 DE DICIEMBRE 2024-2023



| | AÑO 2024 (USD) | AÑO 2023 (USD) | VARIACIÓN USD | VARIACIÓN % |
|---|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| ACTIVOS | | | | |
| ACTIVOS CORRIENTES | 847.421 | 557.711 | 289.710 | 52% |
| Efectivo y Equivalentes de Efectivo | 415.989 | 193.560 | 222.429 | 115% |
| Cuentas por Cobrar Socios (Neto) | 133.655 | 125.425 | 8.230 | 7% |
| Otras Cuentas por Cobrar | 297.777 | 238.726 | 59.051 | 25% |
| ACTIVOS NO CORRIENTES | 321.445 | 183.019 | 138.426 | 76% |
| Activo Fijo | 176.165 | 49.531 | 126.634 | 256% |
| Activo Intangible | 145.280 | 133.488 | 11.791 | 9% |
| TOTAL ACTIVOS | 1.168.866 | 740.730 | 428.136 | 58% |
| PASIVOS | | | | |
| PASIVOS CORRIENTES | 143.279 | 117.785 | 25.493 | 22% |
| Cuentas por Pagar Proveedores y Otros | 123.125 | 103.748 | 19.376 | 19% |
| Impuestos por Pagar | 20.154 | 14.037 | 6.117 | 44% |
| PASIVOS NO CORRIENTES | 103.060 | 87.256 | 15.804 | 18% |
| Provisión Jubilación Patronal y Desahucio | 103.060 | 87.256 | 15.804 | 18% |
| TOTAL PASIVOS | 246.339 | 205.041 | 41.297 | 20% |
| PATRIMONIO | | | | |
| Superávit Acumulado | 514.060 | 463.933 | 50.127 | 11% |
| Resultado del Ejercicio (Superávit/Déficit) | 408.467 | 71.755 | 336.712 | 469% |
| TOTAL PATRIMONIO | 922.527 | 535.689 | 386.839 | 72% |
| TOTAL PASIVO+PATRIMONIO | 1.168.866 | 740.730 | 428.136 | 58% |



EXPOFLORES-CORECUAFLO
ESTADO DE ACTIVIDADES COMBINADO AUDITADO
AL 31 DE DICIEMBRE 2024-2023

| | AÑO 2024 (USD) | AÑO 2023 (USD) | VARIACIÓN USD | VARIACIÓN % |
|--|-------------------|-------------------|------------------|----------------|
| INGRESOS | | | | |
| Cuotas Ordinarias | 826.595 | 789.119 | 37.476 | 5% |
| Programas Especiales | 1.827.034 | 486.504 | 1.340.531 | 276% |
| TOTAL INGRESOS | 2.653.630 | 1.275.622 | 1.378.007 | 108% |
| COSTOS | | | | |
| Áreas | 518.231 | 447.750 | 70.481 | 16% |
| Programas Especiales | 1.214.939 | 324.721 | 890.218 | 274% |
| Proyectos Estratégicos | 53.808 | 40.097 | 13.711 | 34% |
| TOTAL COSTOS | 1.786.978 | 812.568 | 960.699 | 120% |
| GASTOS | | | | |
| Gastos Administrativos | 381.506 | 341.620 | 39.886 | 12% |
| Gastos Financieros | 15.832 | 6.991 | 8.841 | 126% |
| TOTAL GASTOS | 397.338 | 348.611 | 48.727 | 14% |
| RESULTADO DEL EJERCICIO BRUTO (SUPERÁVIT/DÉFICIT) | 469.314 | 114.444 | 354.870 | 310% |
| Gastos Depreciación | 48.184 | 42.689 | 5.495 | 13% |
| Gastos Provisión Cuentas Incobrables | 12.663 | - | 12.663 | |
| TOTAL OTROS GASTOS | 60.847 | 42.689 | 18.158 | 43% |
| RESULTADO DEL EJERCICIO (SUPERÁVIT/DÉFICIT) | 408.467 | 71.755 | 336.712 | 469% |

INFORME DE
**Actividades Corporación
de floricultores de
Pedro Moncayo
y Tabacundo**



- Se brindaron **capacitaciones a los socios**, enfocándose especialmente en los requisitos legales.
- **Participación activa** en eventos del cantón, como el Día de la No Violencia de Género.
- Se firmó un convenio institucional con el Colegio Tabacundo para coordinar con las fincas socias la realización de **pasantías para los estudiantes**.



- Donación de **refrigerios en fechas conmemorativas**, como el Día del Niño y en campeonatos deportivos.
- Donación de fundas navideñas a colegios.
- Coordinación de la **donación de flores** para el primer desfile de las Flores de Tabacundo, en **colaboración con varias fincas**.



INFORME DE
Actividades CFS
Floricultores
del Sur



EXPOFLORES





- Renovación de la **alianza con el Patronato Provincial de Cotopaxi** para campañas de prevención del cáncer de cuello uterino.
- **Alianzas con instituciones educativas** para promover la culminación de estudios en el sector floricultor a través de la campaña “Sueños que Florecen”.
- Campaña “**Mujer Florece sin Violencia**” para la prevención de violencia de género.



- Conversatorio “**Crisis Energética del Sector Productivo de Latacunga**” con autoridades del Ministerio de Producción y ELEPCO.
- Taller de Salud Sexual, Reproductiva y VIH para trabajadores del sector.
- **Formación a estudiantes de floricultura** en habilidades blandas y expectativas empresariales.
- Donaciones de rosas en fechas clave como el 14 de febrero, Día de la Mujer, Día de la Madre, 25 de noviembre, entre otras.
- Programa de implementación de la **Ley de Protección de Datos Personales** en empresas del sector.



INFORME DE
**Actividades Regional
Cayambe**



EXPOFLORES





- Floreciendo con esperanza.
- **Prevención de la Desnutrición Crónica Infantil**
– Alianza con REDNI
- **Mejoras en infraestructura de centros de salud** en Pesillo.
- Capacitación técnica a pequeños floricultores, iniciando con un **taller sobre manejo de plagas** en Cangahua.
- Se apoyó la **reforestación del relleno sanitario** de Cayambe con plantas nativas en coordinación con el municipio local.





- Se organizó el tradicional **Desfile de las Rosas** en las fiestas de San Pedro.
- Se fortaleció la representación gremial participando en reuniones con autoridades locales y **promoviendo capacitaciones para socios.**
- Se colaboró con el Ministerio de Salud Pública en la **feria Exposalud**, promoviendo entornos saludables y la **prevención de la salud en el trabajo.**



EXPOFLORES

Calle Valdivia E5-176, sector La Primavera 2, Cumbaya
Quito, Pichincha EC 170157, Ecuador
info@expoflores.com | (+593 - 2) 395 9530

